ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе социальной рекламы «Коррупции в нашей жизни места нет» в рамках Всероссийского форума «Актуальные проблемы формирования и развития антикоррупционной правовой политики в современной России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Конкурса докладов (далее Конкурс) устанавливает цели, условия и порядок его организации, проведения, порядок участия и определения победителей.

1.2. Организатором Конкурса является Ростовский филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия им. В.М. Лебедева».

1.3. Организатор Конкурса:

определяет состав Жюри;

проводит Конкурс;

утверждает перечень специальных номинаций и итоги.

1.4. Жюри Конкурса осуществляет экспертную оценку докладов в соответствии с критериями п. 4 настоящего Положения и определяет победителей.

1.5. Победители награждаются дипломами 1-й, 2-й и 3-й степени и памятными подарками; все участники получают сертификаты участника.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – формирование антикоррупционного мировоззрения, нетерпимого отношения к любым проявлениям коррупции; выявление современного состояния, перспектив и проблем формирования и развития антикоррупционной политики государства.

2.2. Задачи Конкурса:

антикоррупционное просвещение в молодёжной среде;

профилактика коррупционного поведения;

раскрытие творческого потенциала обучающихся;

отражение современных государственных механизмов борьбы с коррупцией на всех уровнях и во всех сферах жизнедеятельности общества, а также роли и значения международного сотрудничества в данном направлении.

3. Условия и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 16 ноября по 1 декабря 2026 года (включительно).

3.2. К участию приглашаются учащиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций, студенты колледжей. Участие возможно как индивидуально, так и в составе творческих групп (не более 3 человек).

3.3. Участники гарантируют соблюдение требований законодательства Российской Федерации, включая нормы части IV Гражданского кодекса РФ.

3.4. Организатор вправе исключить из участия доклады, содержащие признаки экстремизма и призывы к экстремизму, использующие ненормативную лексику, проявляющие неуважение к каким-либо лицам, группам и явлениям, нарушающие общепринятые правила или этические нормы, а также не соответствующие требованиям законодательства РФ.

3.5. Для участия в Конкурсе необходимо:

подготовить конкурсную работу в соответствии с требованиями п. 4 настоящего Положения;

заполнить заявку (Приложение 1) в формате doc. или docx. Заявки в иных форматах не принимаются;

направить конкурсную работу и заявку одним письмом на электронный адрес Организатора: elenochka9900@yandex.ru, с пометкой в теме письма «Конкурс социальной рекламы».

3.6. Работы, выполненные с нарушением настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

4. Требования к докладам

4.1. В конкурсных работах необходимо отразить современные государственные механизмы борьбы с коррупцией на всех уровнях и во всех

сферах жизнедеятельности общества, а также роль и значение международного сотрудничества в данном направлении.

4.2. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации.

4.3. Плакат должен быть нарисован и сопровождаться соответствующим слоганом.

4.4. Плакат должен быть подписан в нижнем правом углу: ФИО, группа, курс, учебное заведение, электронная почта и телефон.

4.5. Работа должна быть сфотографирована либо отсканирована: формат JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 × 420 мм) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла – не более 15 Мб.

4.5. Оценивание докладов участников предполагается по основным критериям:

соответствие тематике и требованиям Конкурса;

оригинальность, самостоятельность;

новизна идеи;

оригинальность идеи.

возможность использования в качестве социальной рекламы.

4.6. Победителями становятся авторы докладов, набравшие наибольшее количество баллов.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных работ в соответствии с критериями п. 4 настоящего Положения и определяет список победителей.

5.2. По результатам Конкурса победители примут участие в итоговом заседании Всероссийского форума 8 декабря 2026 года.

5.3. Итоговое заседание проводится в смешанном формате (очно и дистанционно), начало — 11:50, аудитория 102. Ссылка на конференцию: https://rfgroup.ktalk.ru/kiw1ta4wk52r.

5.4. Организаторы оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора.

6. Контакты

По всем вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса, обращаться по электронной почте: elenochka9900@yandex.ru.

Заявки и доклады направляются и принимаются только на указанную почту.

Приложение 1

Заявка на участие
в Конкурсе социальной рекламы
«Коррупции в нашей жизни места нет»
в рамках Всероссийского форума на тему: «Актуальные проблемы формирования и развития антикоррупционной правовой политики в современной России»

1.	**Фамилия Имя Отчество (полностью)**	**1.ФИО 1** **2.ФИО 2** **3.ФИО 3**
2.	**Курс, группа, специальность/ Школа №, класс**	3-й курс, группа ЮСА-302, факультета непрерывного образования по подготовке специалистов для судебной системы (колледж) Ростовского филиала ФГБОУВО «РГУП им В.М. Лебедева» / МОУ СОШ № 77 г. Ростов-на-Дону, 11 «Б» класс
3.	**Электронная почта**	**1.** **2.** **3.**
4.	**Контактный телефон** (обязательное указание контактного телефона каждого автора работы)	**1.** **2.** **3.**
5.	**Научный руководитель проекта (ФИО, должность)**	
6.	**Авторское название работы**	

- ✓ с Положением о конкурсе ознакомлен, с правилами участия в конкурсе согласен.
- ✓ даю согласие на обработку моих персональных данных РФ ФГБОУВО «РГУП им. В.М. Лебедева». Перечень персональных данных, на обработку которых мною дается согласие: фотография, фамилия, имя, отчество, возраст, место учебы, место работы, место проживания, сфера профессиональной деятельности, электронная почта, контактный телефон.